

PODKLADY KE GRAFICKÉMU ZPRACOVÁNÍ

Přečtením a akceptováním našich pracovních postupů, předejdete mnohým komplikacím při realizaci zakázek. Jednou z podmínek spolupráce / realizace projektu u nás je dodržení následujících pravidel z vaší strany.

Texty:

dodat jako neformátovaný textový dokument. Žádné zbytečné vybarvování, podtrhávání, zvětšování velikosti fontu, rozdílné fonty či řezy fontu! (textové informace které nepříjdou obsahově do finálního dokumentu, tedy ty které jsou pouze jako doprovodné informace pro grafika, vyznačit barevně). Texty musí být ve finální podobě jak z obsahového tak gramatického hlediska. Data dodávat nejlépe ve formátu ve Wordu - .doc

Obrazový obsah (fotografie, ilustrace, atd...):

dodat v co nejkvalitnější formě: malá komprese, větší bitová hloubka, dostatečná velikost.

Kupříkladu zobrazení obrázku ve 100% velikosti na monitoru zcela zásadním způsobem NEODPOVÍDÁ možnosti jej použít ve stejné velikosti pro tisk! Pro standardní tisk (ofset, digitál) je jednoduché pravidlo jak zjistit maximální tiskovou velikost. Velikost obrázku, kterou máte nejčastěji udanou v pixelech (obrazových bodech) vydělte číslem 123, vyjde vám velikost obrázku použitelná v tisku v centimetrech (např. obrázek o velikosti 1500×1000 obrazových bodů lze použít v tisku pouze na velikost 12x8 cm!).

Formátů pro obrazový obsah je celá řada. Inteligentní formáty které si umožňují nést vrstvy a jiné funkce (Psd, Tif,...). Standardní formáty (Jpg, Eps, Png,...). **Obrazová data dodat zvlášť, nedodávat jako vložený obrázek do textového, nebo tabulkového souboru!**

Loga, symboly, fonty, barevnost:

pro tento účel má být dodán logomanuál, manuál korporátní identity a jeho přílohy ve VEKTOROVÝCH FORMÁTECH. Nejtypičtější formáty: Ai, a některé typy formátů Pdf a Eps, **formát typu Cdr NEAKCEPTUJEME**. Bez těchto podkladů se realizace zakázky komplikuje / prodražuje. Loga apod. v bitmapovém formátu (tedy jako obrázek) nelze pro tisk použít.

Grafický obsah (data co před vámi již nějaká reklamní agentura, či kreativec zpracovával): dodat pokud možno v nezapouzdřených formátech, Ai, Psd, Indd, Idml. Staré tiskové Pdf není vhodné na další zpracovávání a vytahování dat z něj pro jiné použití, tiskové Pdf je vhodné pro tiskárnu, nikoli jako zdrojová data pro grafika!

Autorská práva: Na veškerý obsah musíte mít práva k jeho užití, je zcela nepřipustné použít okopírovaný, byť pozměněný, text, či nelegálně stažené fotografie z internetu. Neneseme žádnou odpovědnost za data, ke kterým nemáte práva k užití a přesto nám je předáte ke zpracování!

Pracujeme profesionálně, efektivně, originálně. Z toho důvodu se více než častěji dostáváme do situace, že podklady od klienta nejsou: kvalitní, dostatečná, včas, originální, slučitelná se zadáním. V těchto situacích tvoříme podklady, po dohodě s klientem, sami. Je to však podstatně "více práce" na zakázce.

STRUČNÉ SHRNUTÍ

Na závěr lze uvést přehled ideálních podkladů pro zpracování např. letáku:

- 1. Texty - napsané ve Wordu nebo v jiném textovém programu, volně plynoucí, bez zbytečných formátovacích úprav.**
- 2. Fotografie - uložené zvlášť, mimo vlastní text, v digitální podobě, rozlišení 300 dpi, barevný prostor RGB nebo CMYK, ve formátu tif, psd nebo jpg (s žádnou nebo minimální kompresí).**
- 3. Značky a výkresy, LOGA – zásadně ve vektorech (ai, eps, pdf), na velikosti a rozlišení v tomto případě nezáleží.**